



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria da Educação

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO**  
COORDENAÇÃO DA EDUCAÇÃO EM TEMPO INTEGRAL  
EEEFM “PROFª HILDA MIRANDA NASCIMENTO”

## DISCIPLINA ELETIVA

### TÍTULO

**Jovem Empreendedor**

### DISCIPLINAS

Sociologia e Arquitetura e Montagem de computadores

### PROFESSORES

Thaís Jordem Pereira e Consuelo Ramos de Oliveira

### QUANTIDADE DE ALUNOS

40 alunos

### JUSTIFICATIVA

As disciplinas eletivas oferecem oportunidades de discutir temas relevantes e também dão aos discentes oportunidades de desenvolver sua capacidade crítica e profissional. Dessa forma, a proposta da eletiva apresentada é importante, pois visa proporcionar aos estudantes possibilidades para a construção de uma identidade pessoal e profissional. A disciplina se propõe a ser um espaço no qual os alunos desenvolvam suas habilidades emocionais e técnicas, orientados por elementos teóricos

### OBJETIVOS

Estimular no estudante, a organização de suas ideias para troca de informações com o profissional empreendedor, traçar planos, tomar decisões e ter atitudes inovadoras de gerenciamento de sua vida desenvolvendo um espírito criativo e determinado, buscando novos caminhos e soluções para sua formação profissional e pessoal, enfatizando a importância de desenvolver e potencializar o seu projeto de vida.

### HABILIDADES E COMPETÊNCIAS A SEREM DESENVOLVIDAS

#### Habilidades

- Analisar e representar fenômenos, fatos e processos sociais a partir de uma mente empreendedora;
- Interagir com textos e relatos autênticos e atuais para formação intelectual;
- Associar fluxos de pessoas, capital e mercadorias às questões profissionais e empreendedoras;
- Comparar novas tecnologias e modificações nas relações da vida social e no mercado de trabalho;

#### Competências

- Valorizar sua própria habilidade e conhecimento;
- Compreender as relações sociais com produção econômica e tecnológica;
- Relacionar a dinâmica populacional e a organização social aos fluxos de produção, consumo e circulação de produto;
- Dominar e fazer uso de procedimentos de pesquisa, produzindo e monitorando dados, informações, análises e avaliações sociais;
- Buscar desenvolver a própria técnica e busca empresarial;

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Empreendedorismo: conceito, definições e sua relação com as disciplinas de Sociologia e
- O perfil e as características de um empreendedor inovador;
- As habilidades e competências necessárias aos empreendedores e a importância do empreendedorismo para a sociedade;
- A identificação de oportunidades de negócios em nosso município;
- Como empreender? Conhecimentos burocráticos para abrir a própria empresa;

#### METODOLOGIA

Reconhecer e aplicar conceitos; extrair informações sobre a distribuição das principais atividades de negócios, fluxo material e financeiro; ler e comparar as principais formas de empreendedorismo, relacionar informações representadas de diferentes formas, utilizar conhecimentos disponíveis para construir um modelo de negócio; desenvolver habilidades de leitura e escrita; refletir sobre ética e participação social nos negócios; desenvolver ações de marketing, como, confecção de panfleto, voltadas para a promoção e busca de produtos; rodas de conversa com profissionais empreendedor, apreciação do trabalho de jovens empreendedores que traçou seu projeto de vida e está realizando seu sonho, palestra com profissionais especializados em empreendedorismo, distinguir diferentes estratégias inovadoras de marketing; apreender o significado da relação entre consumo e consumidor (SEBRAE), e produção de vídeos gravados durante as aulas de eletivas, visitas técnicas e pedagógicas em estabelecimento empreendedores da nossa região, pequenas oficinas empreendedoras e apreciação de filmes.

#### RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS

- Textos diversos sobre empreendedorismo (recortes de revistas e jornais);
- TV para a exibição de filmes/documentário motivacional;
- Palestras com empreendedores inovadores;
- Cromebooks com acesso à internet para pesquisa;
- Apostila Empreendedorismo do Sebrae para apreciação.
- Quadro branco e pincel, celular, materiais de papelaria e recicláveis: papéis diversos, caixa de som, microfone, data show.

Espera-se que os estudantes ampliem seus conhecimentos sobre o mercado de trabalho, bem como desenvolver técnicas para obter o próprio empreendimento, de maneira que possam executar a função, sendo assim, as principais particularidades empreendedoras no âmbito comercial, pequenos empreendimentos, eventos, academias, alimentícios e transição de pessoas em busca de capacitação profissional. A eletiva será encerrada com apresentação dos trabalhos realizados durante as aulas como: roteiro de planejamento, desde a organização, confecção até o acontecimento, exposição de vídeos com a participação dos profissionais especializados que foram convidados a contar seus sonhos projetados e realizados através de seu trabalho.

#### AVALIAÇÃO

A avaliação será frequente, sendo observadas a participação, assiduidade, desempenho do (a) estudante nos debates, perguntas aos palestrantes empreendedores que participarão, criatividade na preparação das oficinas empreendedoras e nos demais trabalhos realizados, capacidade de organização nos grupos, desempenho, desenvolvimento no trabalho em equipe e respeito às diversas opiniões em todo processo de desenvolvimento.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://www.youtube.com>

DOLABELA, Fernando. O SEGREDO DE LUISA

DE OLIVEIRA, LUIS FERNANDES E DA COSTA, RICARDO CESAR ROCHA. Sociologia para jovens do XXI.