

EEEFM Hilda Miranda Nascimento
Av Brasília - Porto Canoa, Serra - ES

GUIA DE APRENDIZAGEM

Professor	Disciplina	Série	Trimestre-Mês
Jessyka Couto Correa	Língua Inglesa	2º ano	1º Fev a Maio
Justificativa da Unidade			
<p>O objeto de estudo da língua estrangeira moderna é a Língua. E toda língua é uma construção histórica e cultural em constante transformação. E esse processo exige o confronto das formas discursivas da língua materna com o que se está aprendendo. Participar desse processo permitirá que os alunos e o professor percebam possibilidades existentes ao aprender uma língua estrangeira. Assim, o ensino da Língua estrangeira possibilitará aos alunos uma análise sobre questões da nova ordem global, suas implicações e acima de tudo desenvolvam uma consciência crítica a respeito do papel das línguas na sociedade, e deve oportunizar aos alunos a aprendizagem de conteúdos que ampliem suas possibilidades de entender o mundo, de avaliar os paradigmas já existentes, e novas maneiras de construir sentidos, reconhecer e compreender a diversidade linguística e cultural.</p>			
Fontes e Referências		Conteúdos	
<p>Para o Professor: ELLIS, G.; SINCLAIR, B. Learning to learn english. Cambridge: Cambridge University Press, 1989. MARQUES, A. ON STAGE: Ensino médio. São Paulo: FTD, 2016. OXFORD ESCOLAR, for learners using English to study other subjects. New York: Oxford, S/D. Dicionário Monolíngua.</p> <p>Para o Estudante: ORFORD ESCOLAR, para estudantes brasileiros de inglês (bilíngue). New York: Orford, 2013, Edição atualizada. FRANCO, C; TAVARES K. Way to Go! Editora Ática, São Paulo, 2016.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Simple past: Forma afirmativa, negativa e interrogativa (regulares e irregulares) • Questions words • Apresentação de diálogos pautados em perguntas e respostas. • Filmes, episódios de séries ou programas de Tv - vocabulário (gêneros de filmes, profissionais da área, plot, setting, characters and theme) leitura de pequenos textos opinativos sobre filmes e programas de Tv. • Conhecimento de mundo em relação as propagandas; reflexão sobre a relação entre consumo de produtos e necessidade. • Compreender as estratégias de compreensão e produção de textos. • Propagandas escritas - suas características, objetivos, e organização; conhecimento sistêmico - graus dos adjetivos. 	
Atividades didáticas			

<p>Aulas expositivas e dialogadas Leitura de diferentes gêneros textuais. Socialização das conclusões dos grupos. Com uso do data show, caixa de som, quadro branco, pincéis, cópias e folhas A4.</p>		
Atividades Complementares	Temas Transversais	
<p>Consolidação: Leitura e análise de textos; recapitulação gramatical; estudo de música para aprimoramento da comunicação oral. Reforço: Correção das atividades avaliativas e atividades de recuperação. Ampliação: Atividades de pesquisa em dicionários e sites online da Língua Inglesa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pluralidade Cultural • Perspectivas para o futuro • Trabalho e consumo • Meio Ambiente 	
Critérios para Avaliação	Valores	
<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação individual por habilidades = (0 a 10) - Raciocínio lógico e conhecimento das regras gramaticais e textuais. • Produção oral ou escrita de diálogos = (0 a 4) - Organização, atendimento às normas gramaticais, objetividade e criatividade • Atividades de fixação com consulta ao dicionário/dispositivo LP móvel (0 a 4) - Pertinência de informações, senso crítico. • Simulado trimestral = (0 a 8) • Participação ativa nas discussões em sala de aula + pesquisas pertinentes sobre assuntos do debate = (0 a 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeito • Solidariedade • Autoconfiança • Racionalidade • Relações entre forma e uso da língua <p>Tais valores buscam atingir os valores da proposta metodológica do ensino da Língua estrangeira moderna - Inglês.</p>	
	Competências	Habilidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Valorizar a Língua estrangeira como forma de expressão multicultural. • Compreender textos escritos em Língua estrangeira. • Analisar criticamente diferentes gêneros 	<ul style="list-style-type: none"> • Refletir sobre a relação consumidor-consumo, com base em conhecimento de mundo dos alunos; • Reconhecer os diferentes veículos de propagandas e quais são mais eficientes onde moram; • Reconhecer os diferentes veículos de propagandas, suas vantagens e



<p>4) - Participação, interatividade, adequação ao público e argumentações consistentes.</p>	<p>discursivos, como textos literários, artigos, notícias, receitas, rótulos, diálogos, canções, etc</p> <ul style="list-style-type: none">• Avaliar ações, percebendo os aspectos verbais para pedido, obrigação e conselho.	<p>desvantagens;</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar o assunto principal do texto;• Inferir o sentido de palavras ou expressões a partir do contexto;• Identificar informações explícitas, implícitas com objetivo de solucionar o problema;• Estabelecer relações entre linguagem verbal e não-verbal.
--	---	--

L